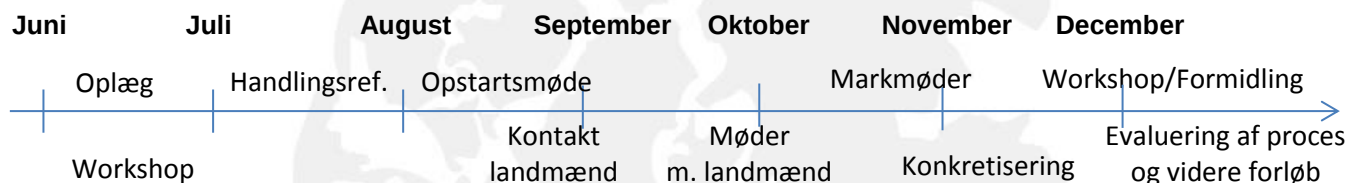


Opgavebeskrivelse og rollefordeling

Forberedelse	Opstartsmøde	Kontakt	Kaffebordsmøde	Markmøde	Konkretisering
Aalborg Kommune: Gældende kommuneplaner/ visioner i områderne + afgrænsning af Grønne indsatsområder	Fastlæggelse af: - Områder - Metode for kontakt til landmænd - Metode for kaffebordsmøder og udgangspunkt for temaer - Metode for markmøde - Arbejdsopgaver - Tidsplan	Landmænd i områderne kontaktes telefonisk af enten konsulent eller kommune og præsenteres for: - Formålet - Fordelene Rammerne (Tid, økonomi)	Der holdes møde hos interesserede landmænd med både kommune og konsulent (i nogle tilfælde også SEGES). Mødet opdeles i to faser: Status (kortlægning af landmands nuværende situation og syn på bedrift). Løsningsscenarie (diskussion af løsningsmuligheder på bedriften)	Der holdes markmøde med interesserede landmænd (+evt. en ambassadør) i områderne for at snakke helhedsløsningsmuligheder og se potentialer i landskabet. Kommunen stiller med fagfolk på området og SEGES bidrager med viden om placering og evt. måleudstyr til screening af drænvand.	Løsningsscenarierne beskrives i form af kortfattede indsatsplaner. Kommunen udarbejder planerne med sparring fra konsulenterne.
Limfjordssekretariatet: Sidste nyt for Lindholm					
AgriNord/LandboNord: Områdebeskrivelse (bedriftstyper, dræningsomfang mm.) Kontaktoplysninger på mulige landmænd					
SEGES: Støtteværktøjer til dialog og input til landskabs- og områdebeskrivelse					

Tidsplan



Af tidsplanen fremgår det, at der påtænkes en afsluttende workshop, hvor processen evalueres og erfaringer deles.

Vi påtænker at inddrage perspektiver på det fremtidige arbejde og den kommende planlægning. Derfor inviterer vi Kristoffer Pill fra SEGES med til workshoppen for at præsentere en oplandsmodel (udarbejdet af SEGES og KU), som fremadrettet tænkes anvendt til konkretisering af løsningsscenarier (herunder implementering af minivådområder, vådområder, efterafgrøder, diferentieret gødningstildeling mm.)

Derudover håber vi på at kunne invitere en journalist, som kan samle op på forløbet og formidle de vigtigste budskaber gennem artikler til relevante medier (fx medlemsblade, lokalavis og landbrugsmedier).